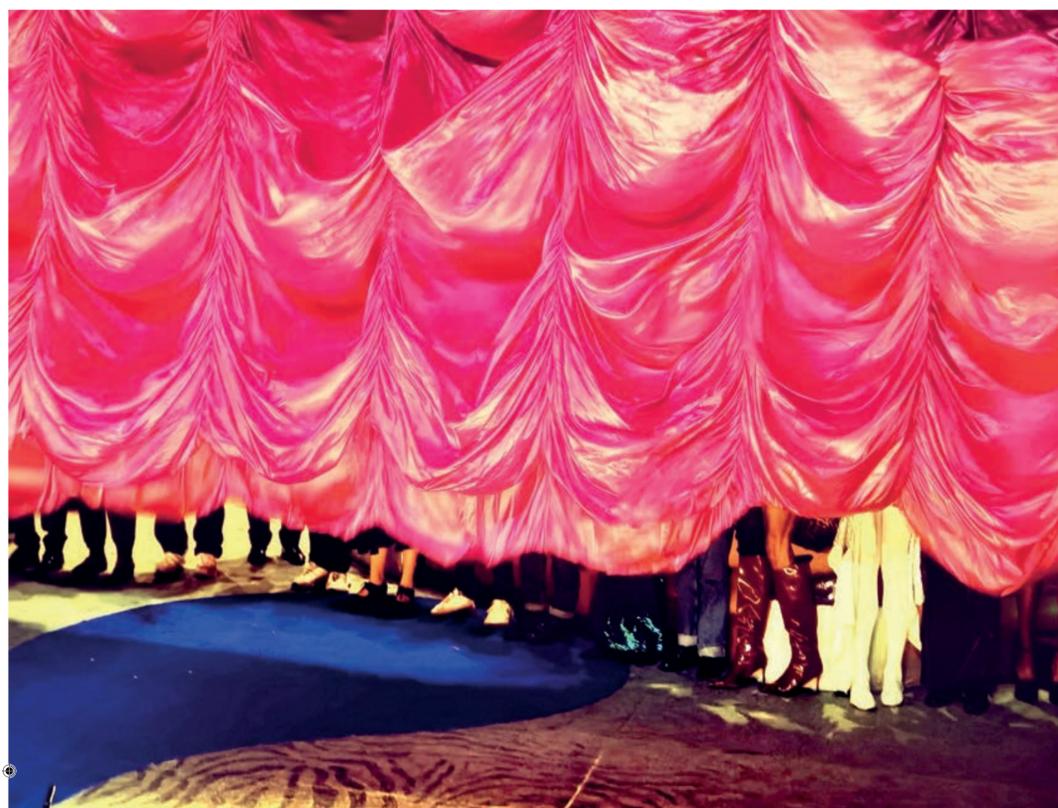


UNE AMBITION : COMPRENDRE LA JEUNESSE À PARTIR D'UNE ANALYSE GÉNÉRATIONNELLE

1



LA DÉMARCHE

Questionner les représentations inhérentes à la jeunesse en « jouant » des clichés et des étiquettes qui servent (trop) à désigner les jeunes.

UNE DÉMARCHE PARTENARIALE ET COCONSTRUITE

Un groupe pilote s'est réuni pour construire les outils, recueillir du matériau qualitatif, participer à l'analyse en lien avec de nombreux partenaires.

Un sociologue, Boris Teruel, a accompagné méthodologiquement la démarche.

Un partenaire privilégié, la Caisse d'Allocations Familiales de la Gironde a soutenu le projet.

LE GROUPE PILOTE

La Ville de Saint-Médard-en-Jalles (Espace Jeunes) et les Centres Sociaux (ConfluenceS et ASCO).

LES PARTENAIRES

L'IUT Bordeaux-Montaigne, les établissements scolaires, Lycée Jehan Duperier, Lycée Sud-Médoc, Collège Hastignan, Collège François Mauriac, Collège Emmanuel D'Alzon et Collège Andrée Chedid et le Cinéma l'Étoile, la Mission Locale Technowest.

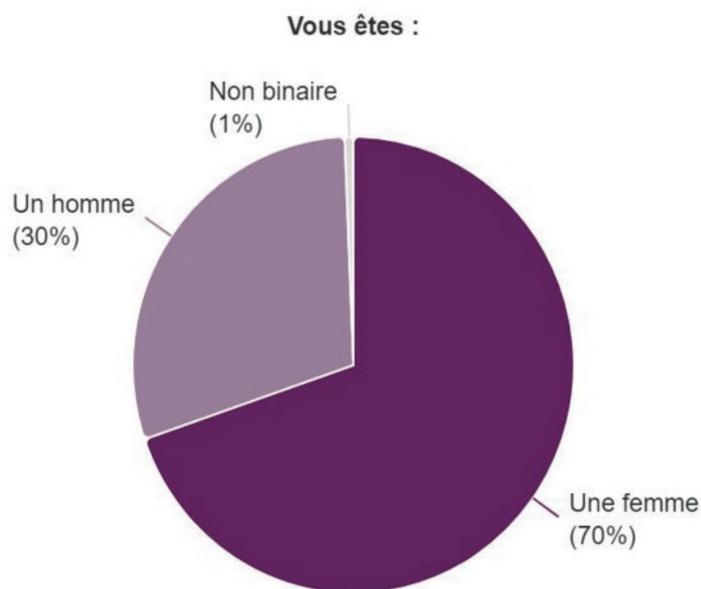
LE CHIFFRE

1438 répondants au questionnaire !

L'âge des répondants :

- 37 % de 11-30 ans
- 51 % de 31-55 ans
- 12 % de plus de 55 ans

62 % des répondants sont des parents.



LES JEUNESSES, MOSAÏQUE DE SITUATIONS ET CLICHÉS TENACES

2

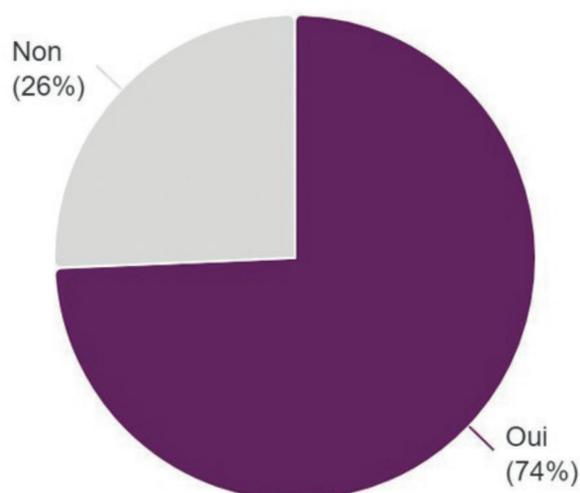
LES GRANDS RÉSULTATS

FOCUS

L'accès à l'emploi est la première préoccupation des moins de 30 ans (57 %).



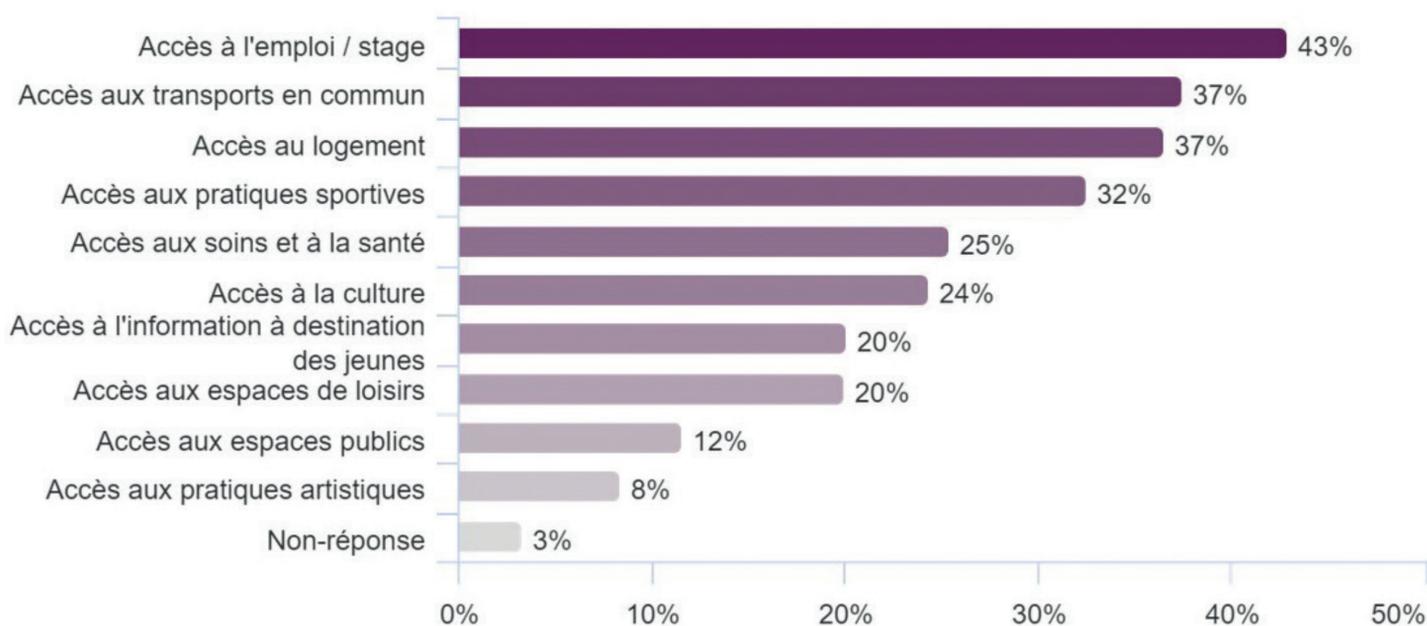
Et vous ? Vous sentez-vous jeune ?



Une enquête complémentaire aux enquêtes nationales :

- Cette enquête s'appuie sur un questionnaire qui s'est adressé à toutes les générations et qui s'est nourrie d'un matériau qualitatif.
- La démarche s'inscrit dans le sillage des études au niveau national qui pointent de nombreuses ambivalences autour de la question de jeunesse. Si les trois-quarts de la population se sentent jeune, la jeunesse n'en est pas moins pointée comme une catégorie particulière, tantôt formidable, tantôt porteuse de tous les maux de notre société.
- Pourtant, la jeunesse n'est pas toujours une catégorie valable et cette étude le montre bien. Si des décalages générationnels existent, ils ne sont pas toujours pertinents. Surtout, ils surgissent souvent là où l'on ne les attend pas !
- Cette étude constitue donc une proposition complémentaire avec un but : **analyser les représentations pour mieux leur tordre le cou !**

Selon vous, quels sont les principaux besoins des jeunes à Saint-Médard-en-Jalles aujourd'hui ?





FOCUS

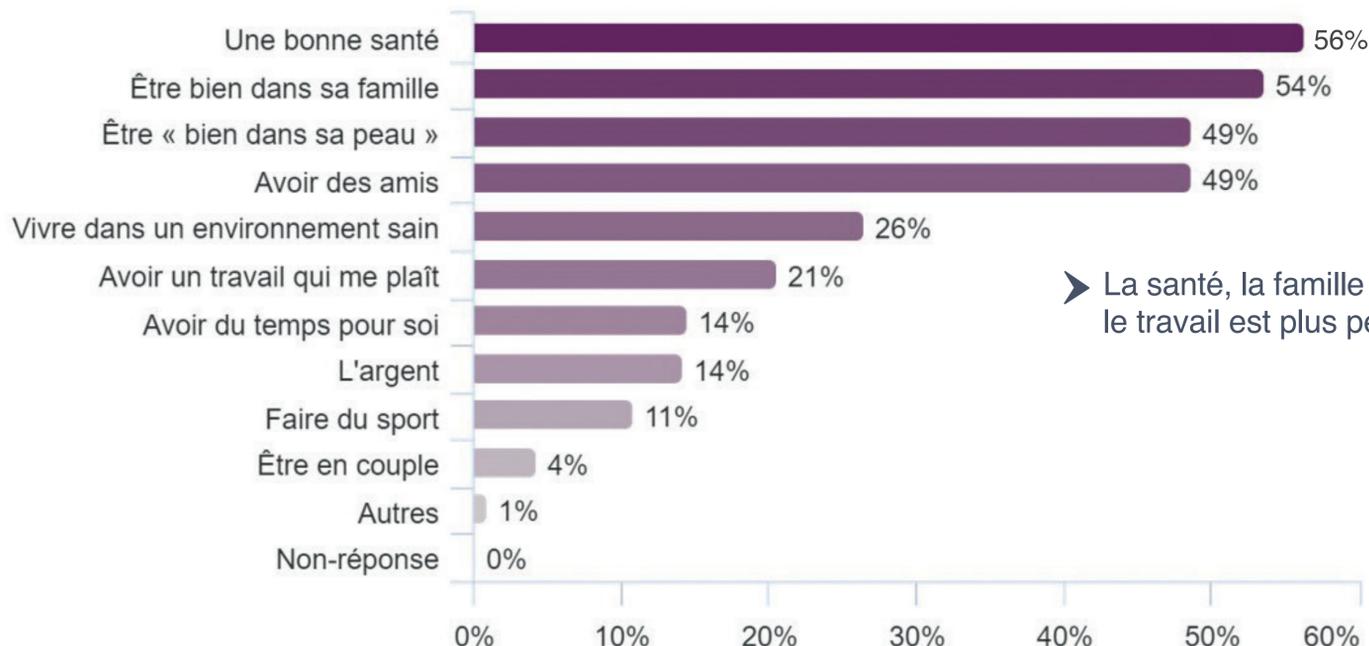
62 % des 10-14 ans pensent que les jeunes sont heureux contre 35 % des 18-25 ans et 19 % des 75 ans et plus.

Les jeunes sont heureux !



- La perception des jeunes « heureux » varie selon l'âge.
- Les collégiens sont les premiers à penser que « les jeunes sont heureux » suivi des 30-45 ans.
- Les lycéens, à l'inverse, sont moins d'accord avec l'idée d'une jeunesse heureuse.
- Les 75 ans et plus sont les plus sceptiques.
- A tout âge, le fait de se sentir « soi-même » jeune, influe positivement sur la perception d'une jeunesse heureuse.
- En matière d'épanouissement, la ville de de Saint-Médard-en-Jalles est d'abord plébiscité pour son environnement sain et ses services de proximité.

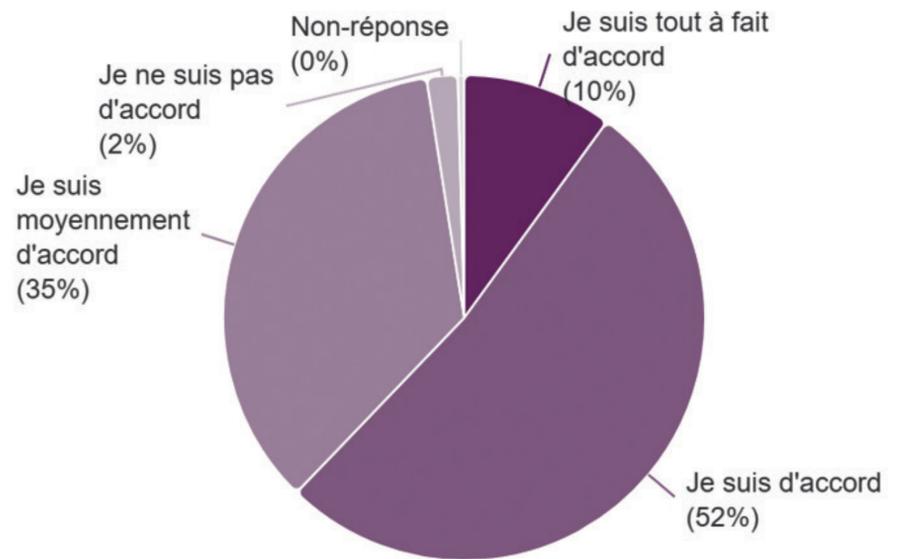
Quels sont, selon vous, les 3 ingrédients du bonheur ?



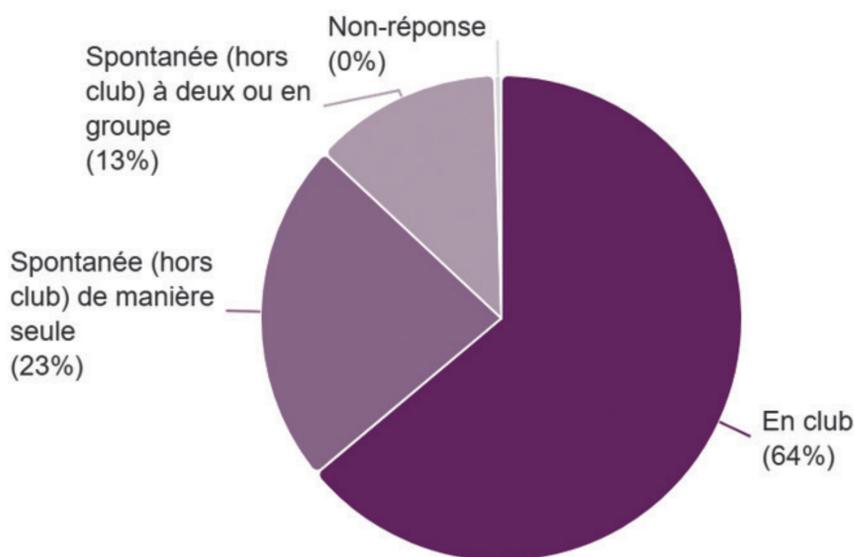
- La santé, la famille et les amis sont les clés du bonheur, le travail est plus périphérique.



Les jeunes sont sportifs !



Vous avez une pratique :



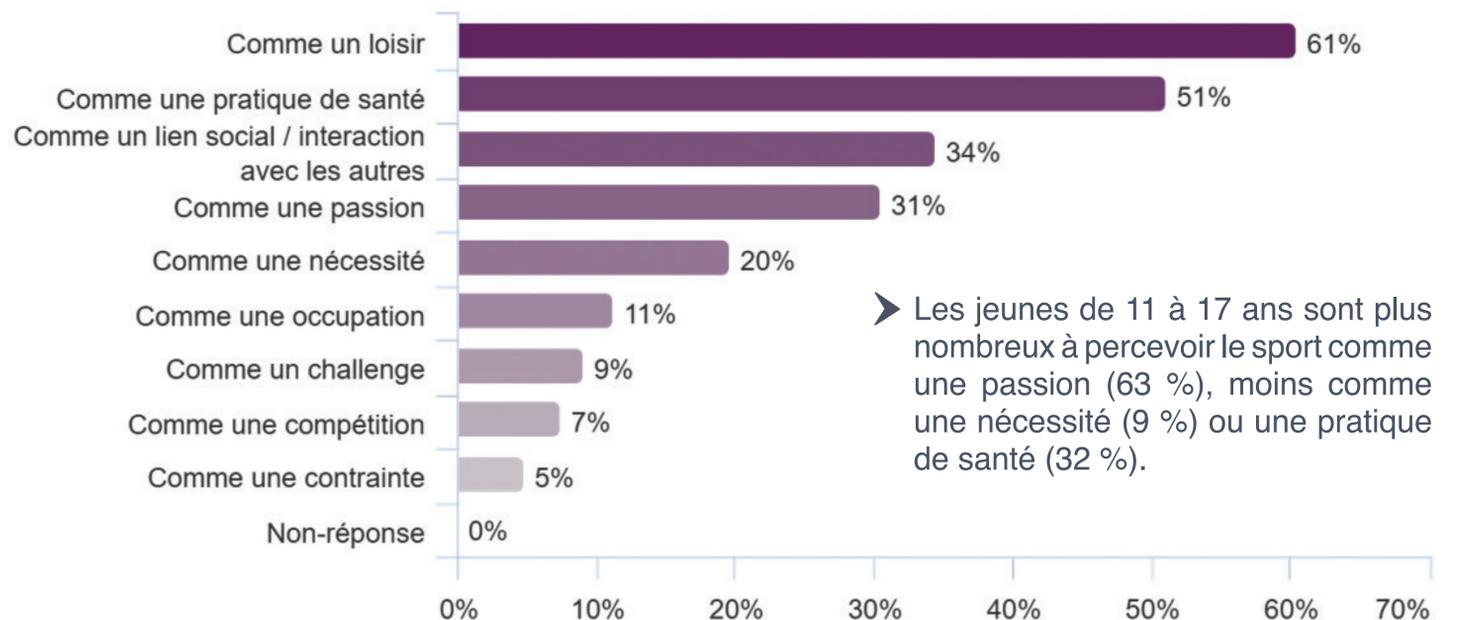
➤ Les jeunes de 11 à 17 ans sont plus nombreux à privilégier un sport en club (88 %).

- Les 11-17 ans pensent que les jeunes sont sportifs contrairement aux plus de 55 ans.
- Se sentir jeune infléchit positivement la perception des jeunes comme sportifs.
- Le sport n'est pas abordé de la même manière selon les âges : de la passion pour les plus jeunes à la santé et à la sociabilité au fil des âges.
- Les collégiens et lycéens privilégient les pratiques « club ».
- Les pratiques spontanées « seuls » concernent plus les 26-54 ans.
- Les pratiques spontanées collectives concernent plus les 55 ans et plus.
- Devenir parent constitue une cause importante de baisse de la pratique sportive.

FOCUS

92 % des collégiens saint-ménéardais pratiquent un sport en club contre, 74 % des 15-17 ans et 38 % des 26-30 ans.

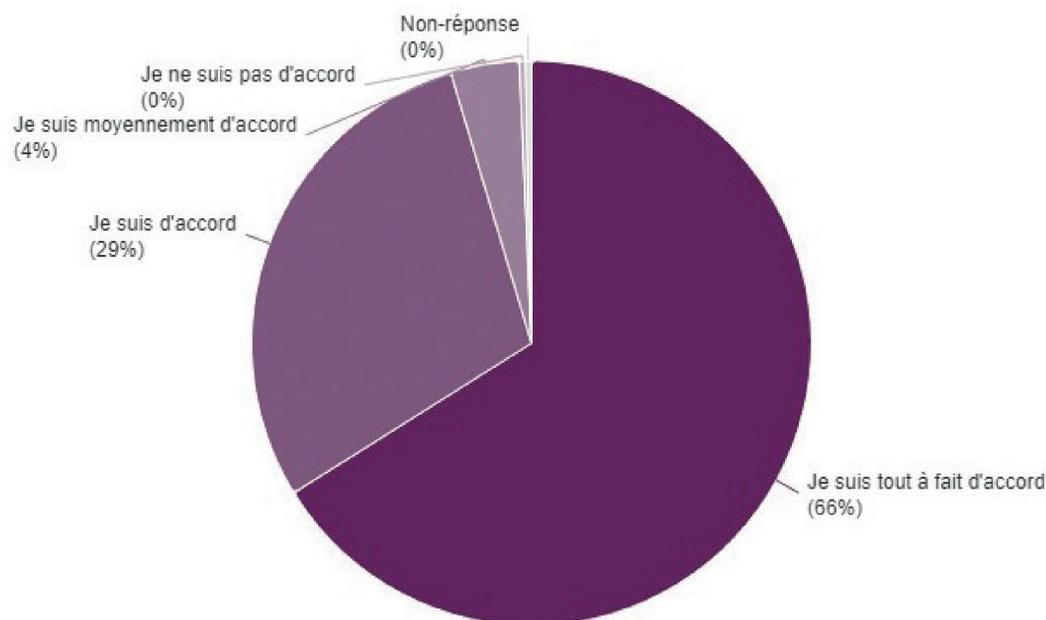
Comment envisagez-vous le sport ?



➤ Les jeunes de 11 à 17 ans sont plus nombreux à percevoir le sport comme une passion (63 %), moins comme une nécessité (9 %) ou une pratique de santé (32 %).

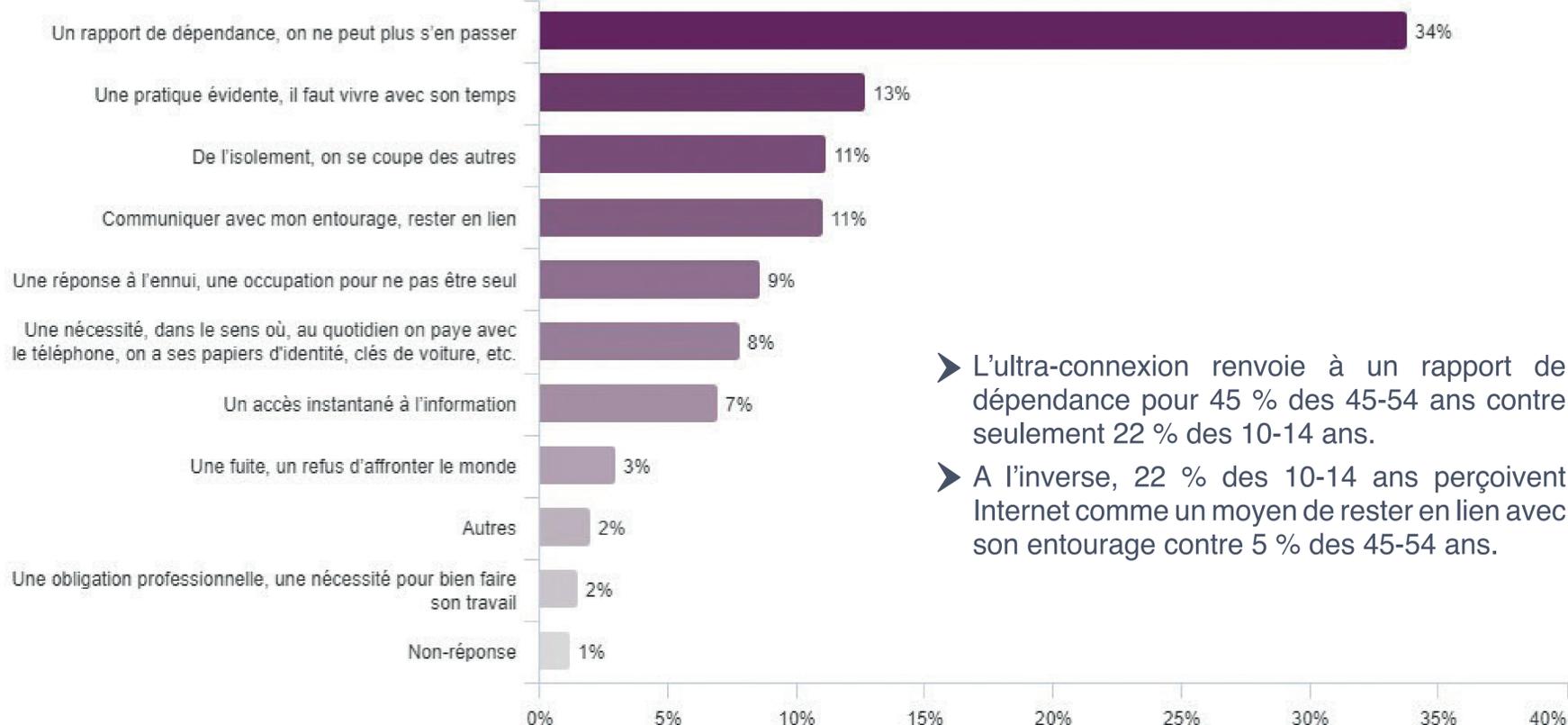


Les jeunes sont ultra-connectés !



- 8 parents sur 10 pensent que les jeunes sont ultra-connectés contre moins de la moitié des collégiens et lycéens. Les femmes perçoivent plus d'ultra-connexion chez les jeunes.
- Les pratiques numériques sont connotées négativement chez les 45-54 ans.
- Les plus jeunes ont intégré les angoisses adultes inhérentes aux pratiques numériques.
- Les plus de 55 ans sont les plus nombreux à opter pour une attitude plus ouverte. Ils sont près de trois fois plus à penser le numérique comme une pratique évidente : « Il faut vivre avec son temps ! ».
- Les pratiques numériques varient fortement selon les âges : musique et jeux en ligne pour les plus jeunes, réseaux sociaux, musique et engagement (!) pour les 15-30 ans, consommation et actualités pour les 26-54 ans, culture à tous les âges !

Pour vous, être ultra-connecté, c'est :



- L'ultra-connexion renvoie à un rapport de dépendance pour 45 % des 45-54 ans contre seulement 22 % des 10-14 ans.
- A l'inverse, 22 % des 10-14 ans perçoivent Internet comme un moyen de rester en lien avec son entourage contre 5 % des 45-54 ans.

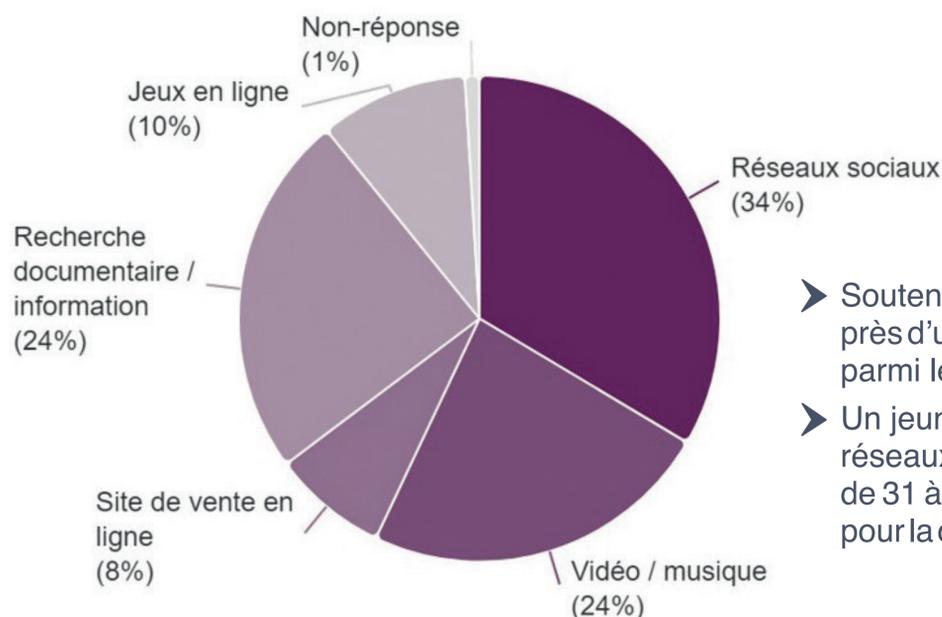
LES JEUNES SONT ULTRA CONNECTÉS !

5 BIS

LES GRANDS RÉSULTATS

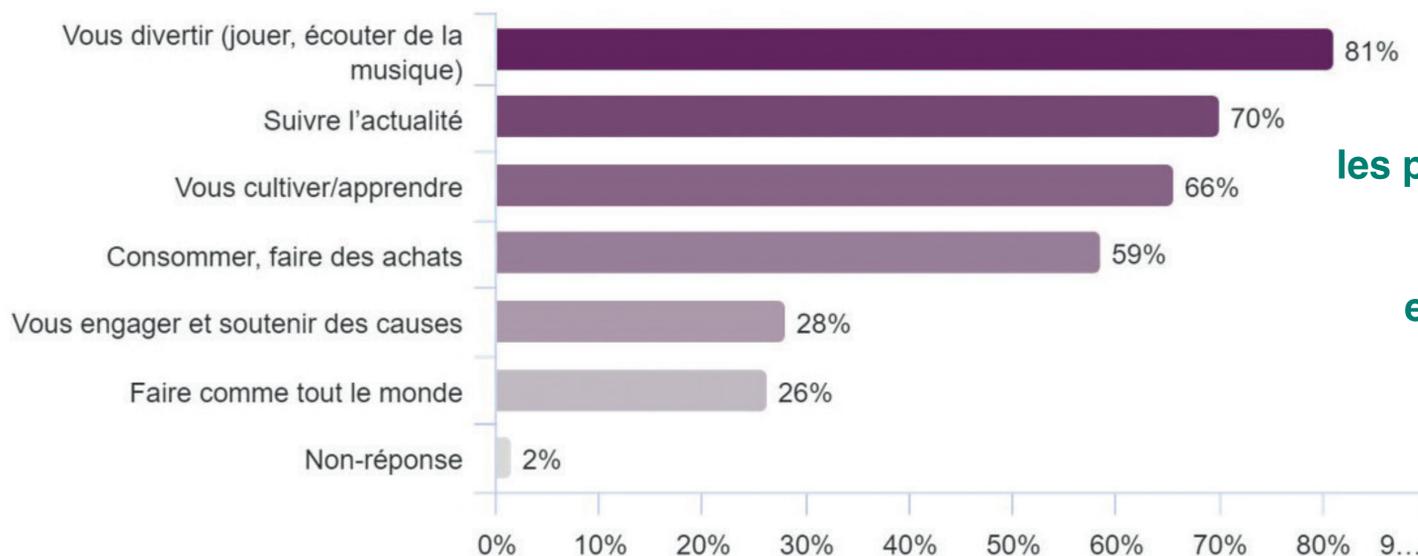


Quelle est votre activité principale sur internet ?



- Soutenir des causes et s'engager concernent près d'un jeune sur deux, contre un sur quatre parmi les autres générations.
- Un jeune sur deux utilise principalement les réseaux sociaux, trois personnes sur quatre de 31 à 54 ans se connectent principalement pour la consommation et le suivi de l'actualité.

Vous êtes connectés pour :

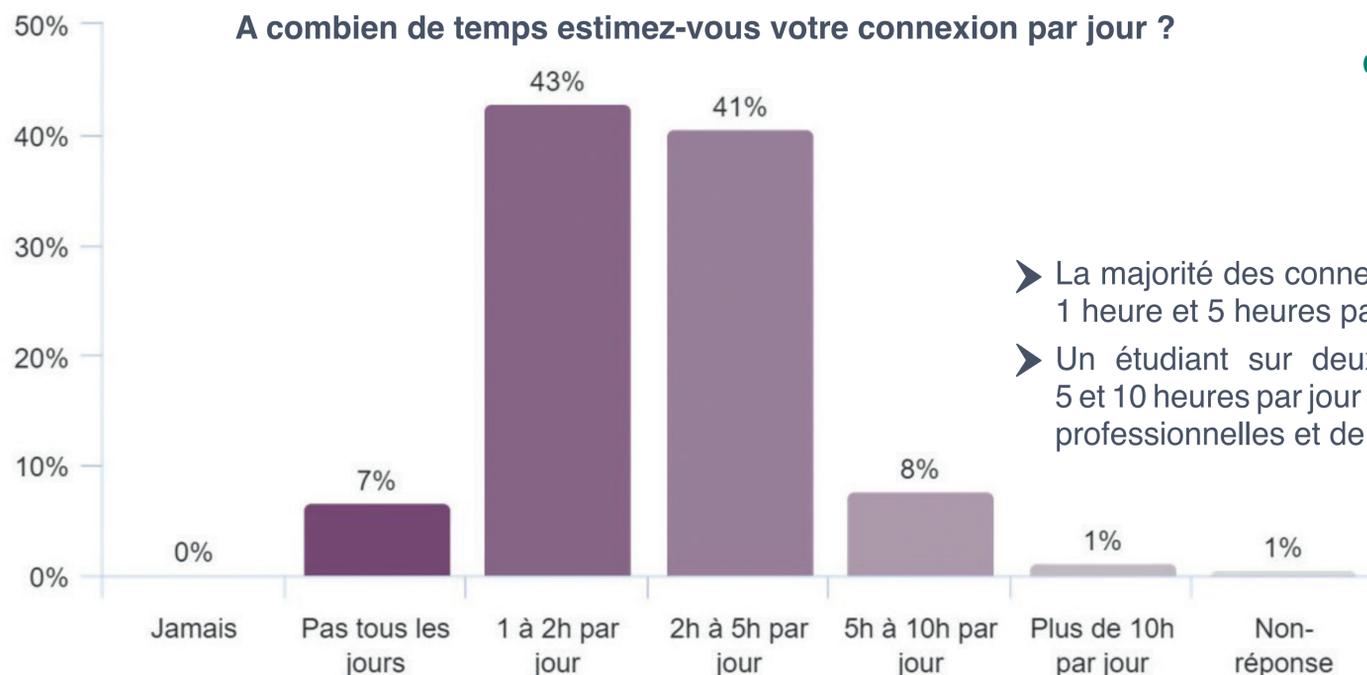


FOCUS

Les 18-25 ans sont les plus grands consommateurs d'Internet : ils sont 40 % à se connecter entre 5 et 10 heures par jour.

90 % des 45-54 ans sont connectés entre 1 et 5 heures par jour. C'est plus que les 10-14 ans (74 %) qui se connectent en moyenne moins longtemps.

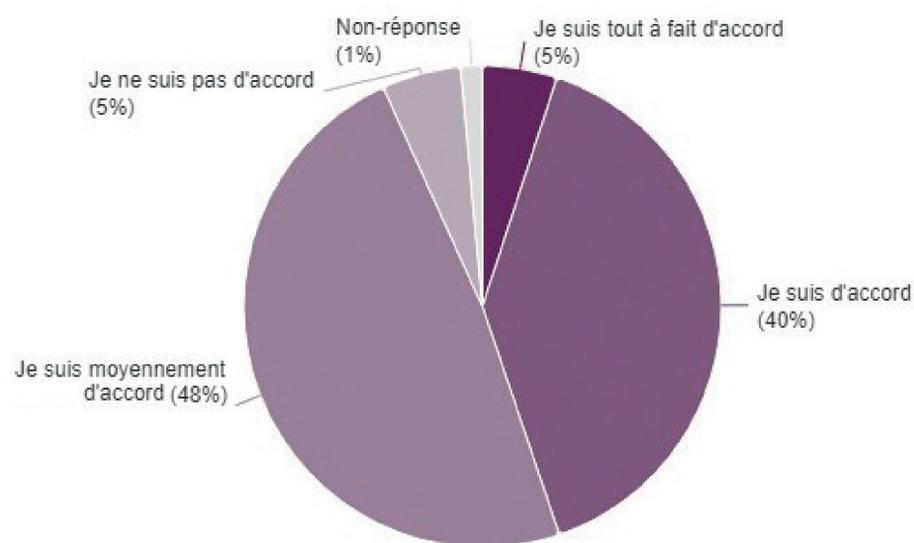
A combien de temps estimez-vous votre connexion par jour ?



- La majorité des connexions se situent entre 1 heure et 5 heures par jour.
- Un étudiant sur deux se connecte entre 5 et 10 heures par jour en cumulant pratiques professionnelles et de temps libre.



Les jeunes se sentent en sécurité !

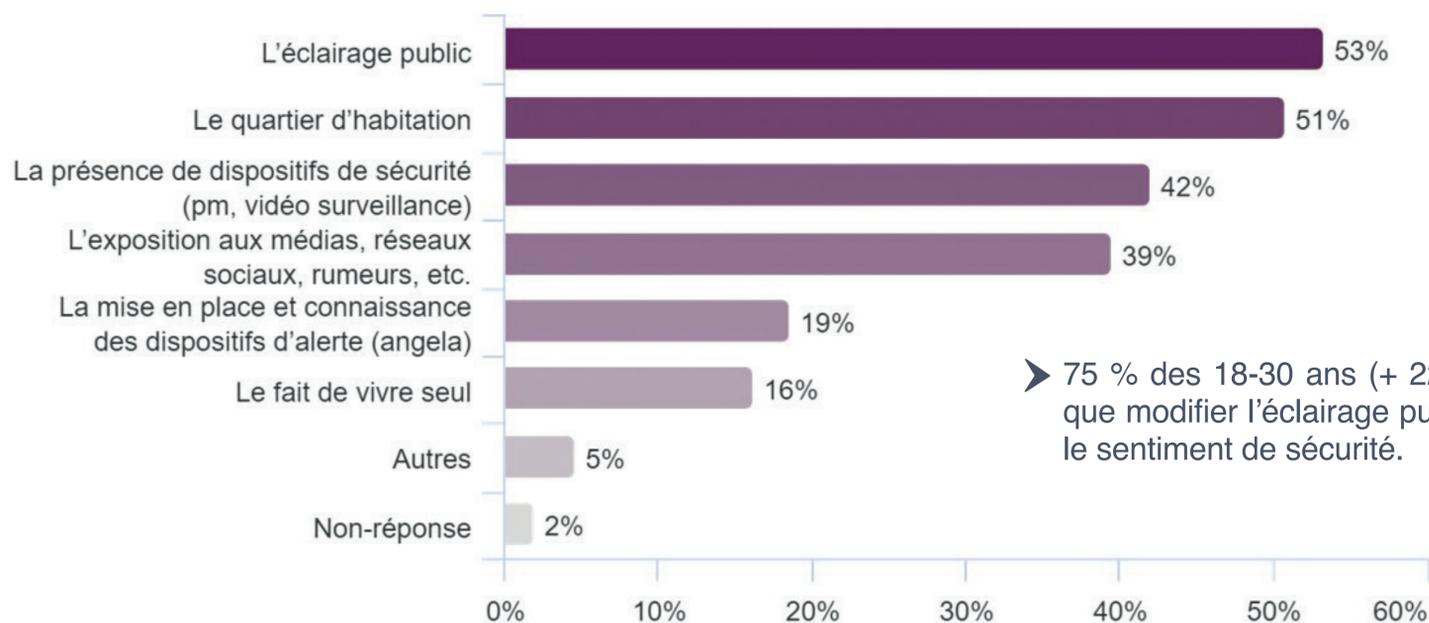


- Les 18-25 ans sont les plus surreprésentés parmi ceux qui ne sont pas du tout d'accord (+10 points par rapport à la moyenne des réponses).
- Les collégiens sont surreprésentés parmi les « tout à fait d'accord » (+ 5 points par rapport à la moyenne des réponses).
- Les causes de l'insécurité sont moins liées au quartier d'habitation pour les plus jeunes et plus liées à l'exposition aux médias et aux réseaux sociaux pour les 31-54 ans.

FOCUS

Les grands chiffres :
Parmi les 26-30 ans,
82 % plébiscitent l'éclairage public,
64 % la présence de dispositifs de sécurité. C'est la tranche d'âge la plus représentée sur ces deux items.

Selon vous, qu'est ce qui peut modifier le sentiment de sécurité ?



- 75 % des 18-30 ans (+ 22 points) pensent que modifier l'éclairage public peut modifier le sentiment de sécurité.

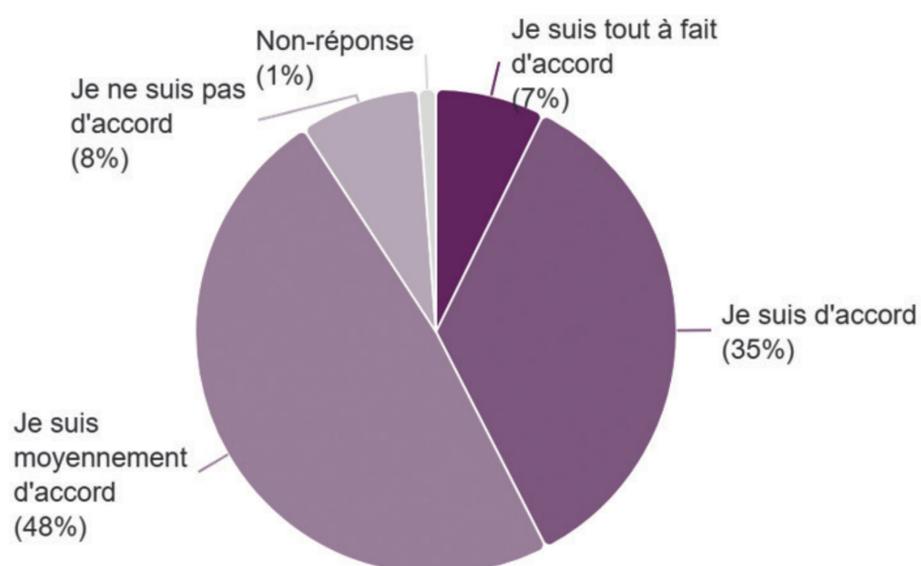
LES JEUNES SONT SENSIBLES À L'ART ET À LA CULTURE !

7

LES GRANDS RÉSULTATS

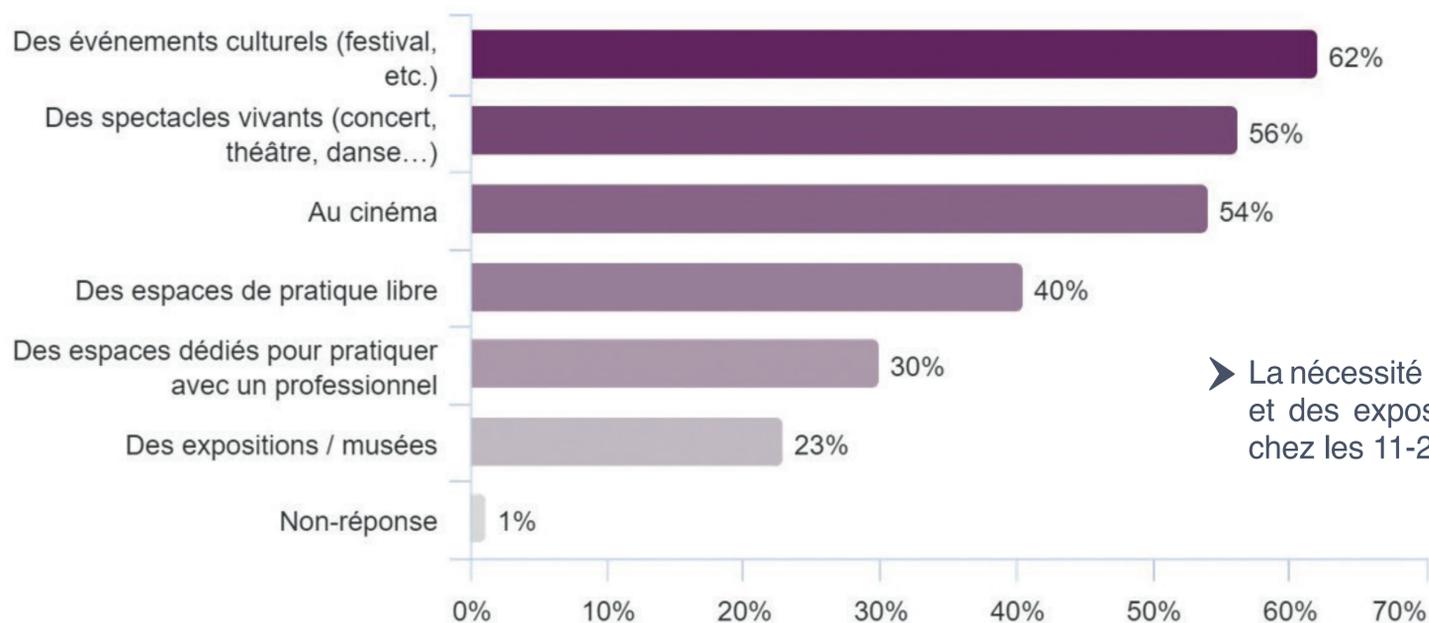


Les jeunes sont sensibles à l'art et à la culture !



- Les 15-25 ans sont surreprésentés parmi l'item « tout à fait d'accord » (+ 5 points).
- Les collégiens sont sous-représentés parmi l'item « d'accord » et « tout à fait d'accord ».
- Au-delà des représentations, c'est la définition de la culture qui varie en fonction des âges. Les plus jeunes privilégient à la fois les espaces de pratiques libres et encadrés, moins les propositions de spectacle vivant et les musées perçus comme « plus scolaires » qu'ils jugent néanmoins « importants ».
- Les pratiques culturelles se distinguent, selon les générations, par leur niveau d'hybridation.

Pour vous, un jeune à Saint-Médard-en-Jalles doit avoir accès à :



- La nécessité d'avoir accès à des spectacles (48 %) et des expositions (21 %) est sous représentée chez les 11-25 ans mais demeure importante.

LES JEUNES SONT SENSIBLES À L'ART ET À LA CULTURE !

7 BIS

LES GRANDS RÉSULTATS

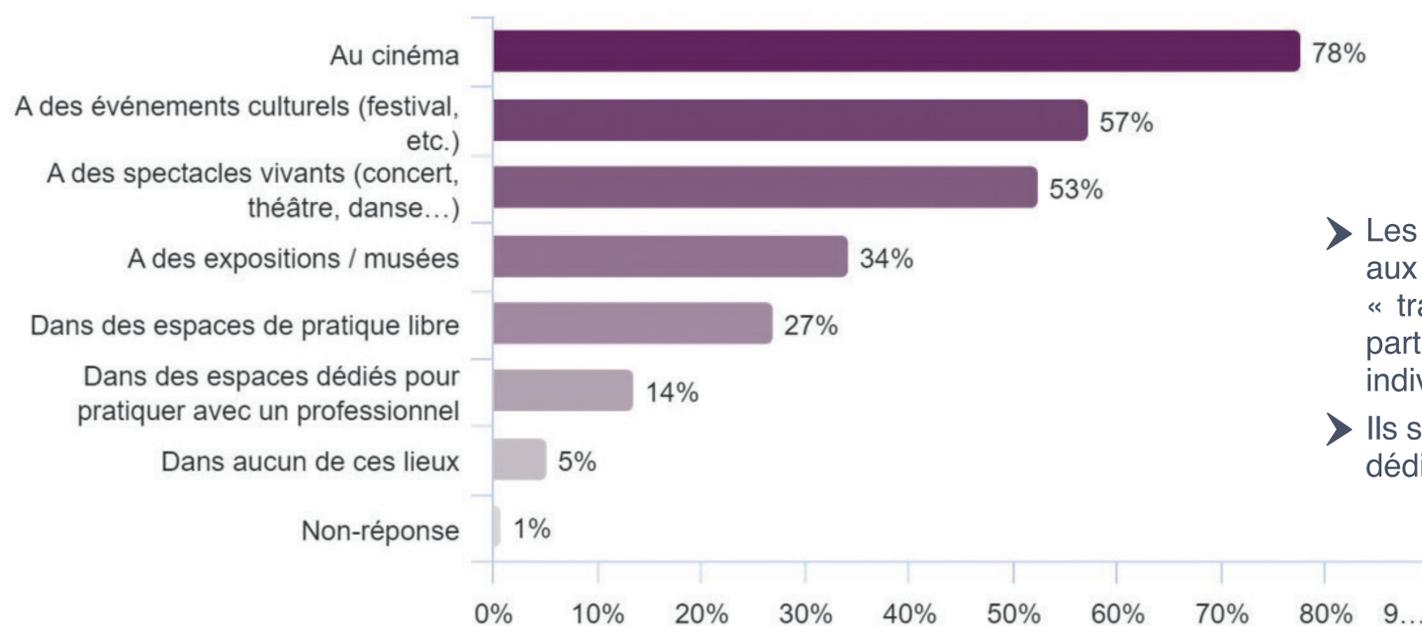
FOCUS

Les pratiques libres sont la première pratique des 11-25 ans (+ 25 points) en dehors du cinéma.

FOCUS

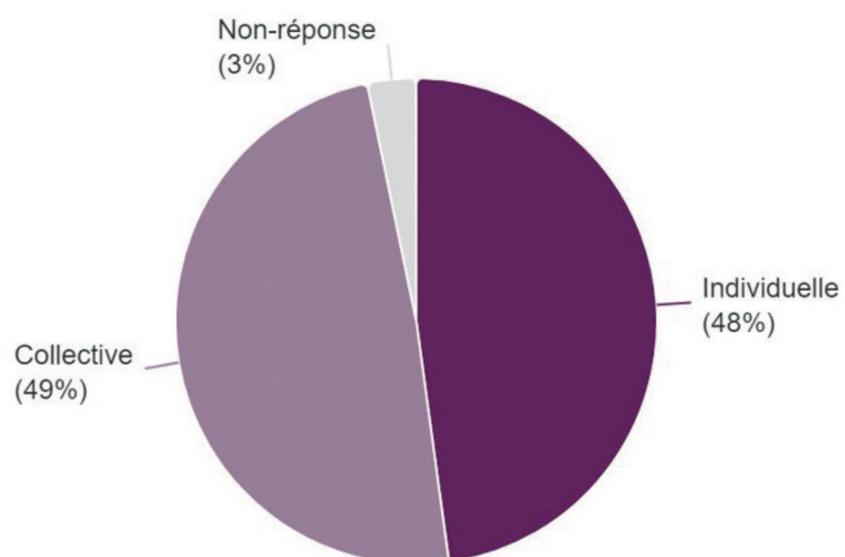
Un jeune sur quatre de 11 à 17 ans bénéficie d'une pratique culturelle encadrée.

Et vous personnellement, vous allez :

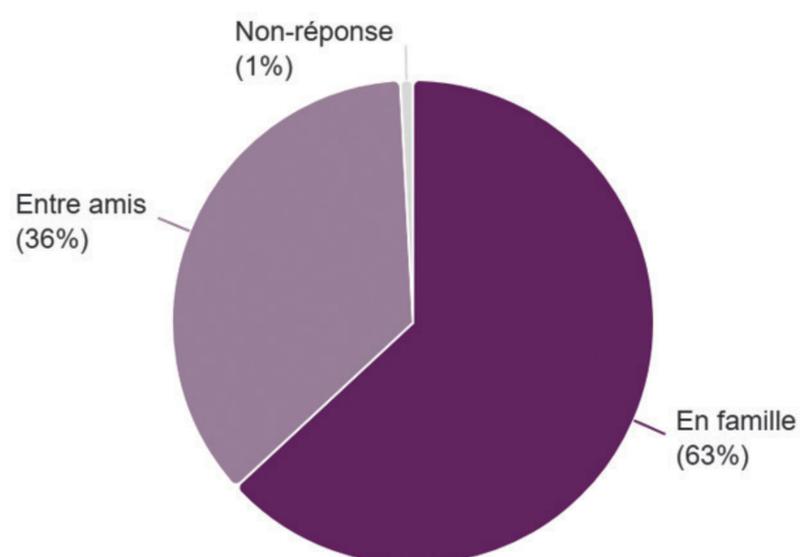


- Les 11-18 se rendent très majoritairement aux spectacles et expositions (pratiques « traditionnelles ») en famille (91 %) et partagent les espaces libres entre pratique individuelle et sortie entre amis.
- Ils sont surreprésentés dans les espaces dédiés (25 %, +11 points).

Votre pratique culturelle est :



Si votre pratique culturelle est collective, est-ce plutôt :



LES JEUNES SONT SENSIBLES À L'ENVIRONNEMENT, À L'ÉCOLOGIE !

LES GRANDS RÉSULTATS

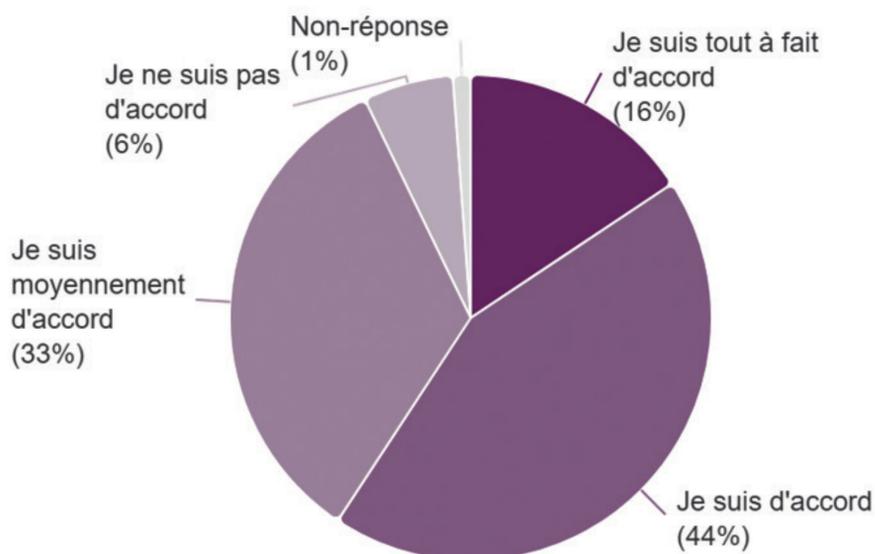
FOCUS

Un jeune sur quatre de moins de 30 ans a déjà participé à une action en lien avec l'écologie.

3 % des moins de 30 ans sont engagés dans une association ou un collectif.

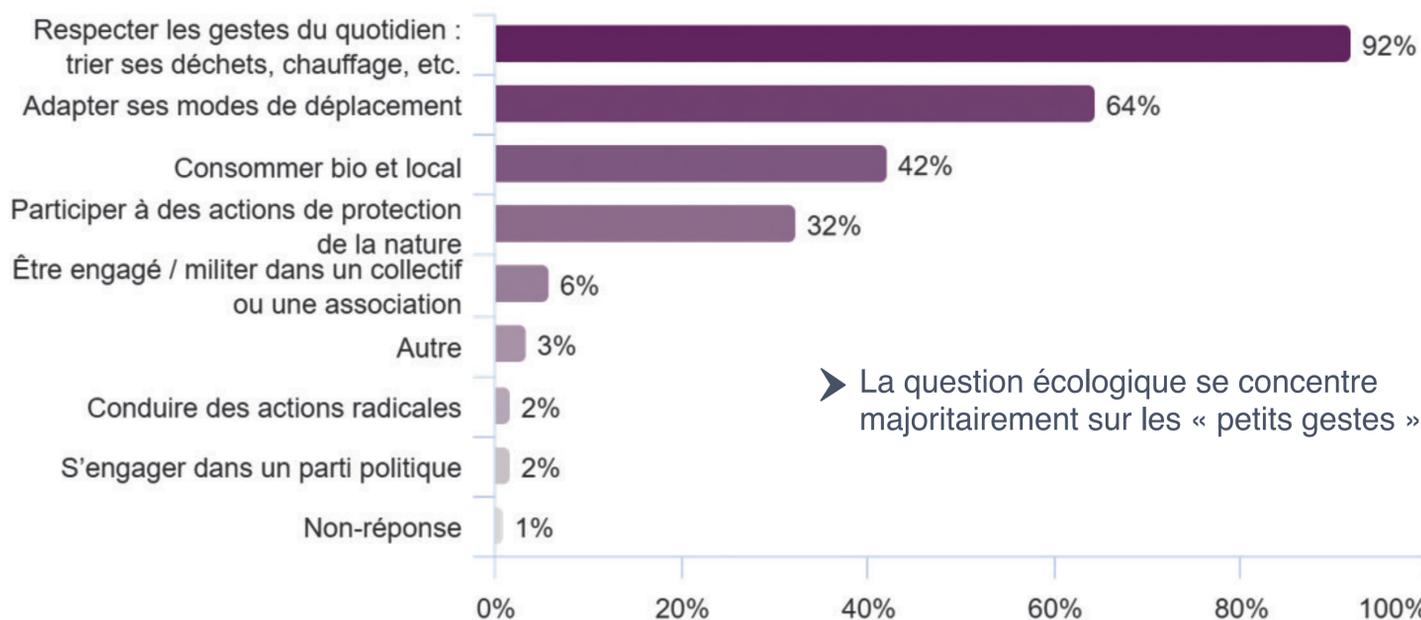


Les jeunes sont sensibles à l'environnement, à l'écologie !



- La sensibilité des jeunes à l'écologie est d'abord une représentation d'adultes : 74 % des 31-44 ans sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » contre 37 % seulement des 10-14 ans, 46 % des 15-17 ans et 32 % des 26-30 ans !
- L'écologie est abordée par le biais des usages quotidiens plus qu'elle ne constitue un levier d'engagement, paradoxalement moins encore pour les jeunes.

Pour vous, être sensible à l'environnement, à l'écologie, c'est :



- La question écologique se concentre majoritairement sur les « petits gestes ».

LES JEUNES SONT DES CITOYENS COMME LES AUTRES !

9

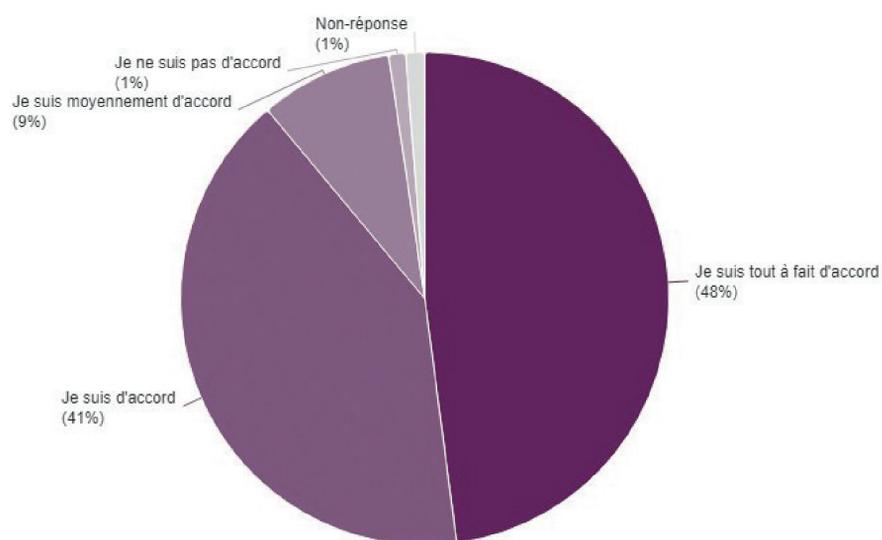
LES GRANDS RÉSULTATS

FOCUS

Pour 45 % des moins de 30 ans, « donner une place aux jeunes » signifie avant tout disposer d'espaces qui leur sont spécifiquement dédiés. Par ailleurs, 37 % estiment que cela implique de solliciter régulièrement leur avis.

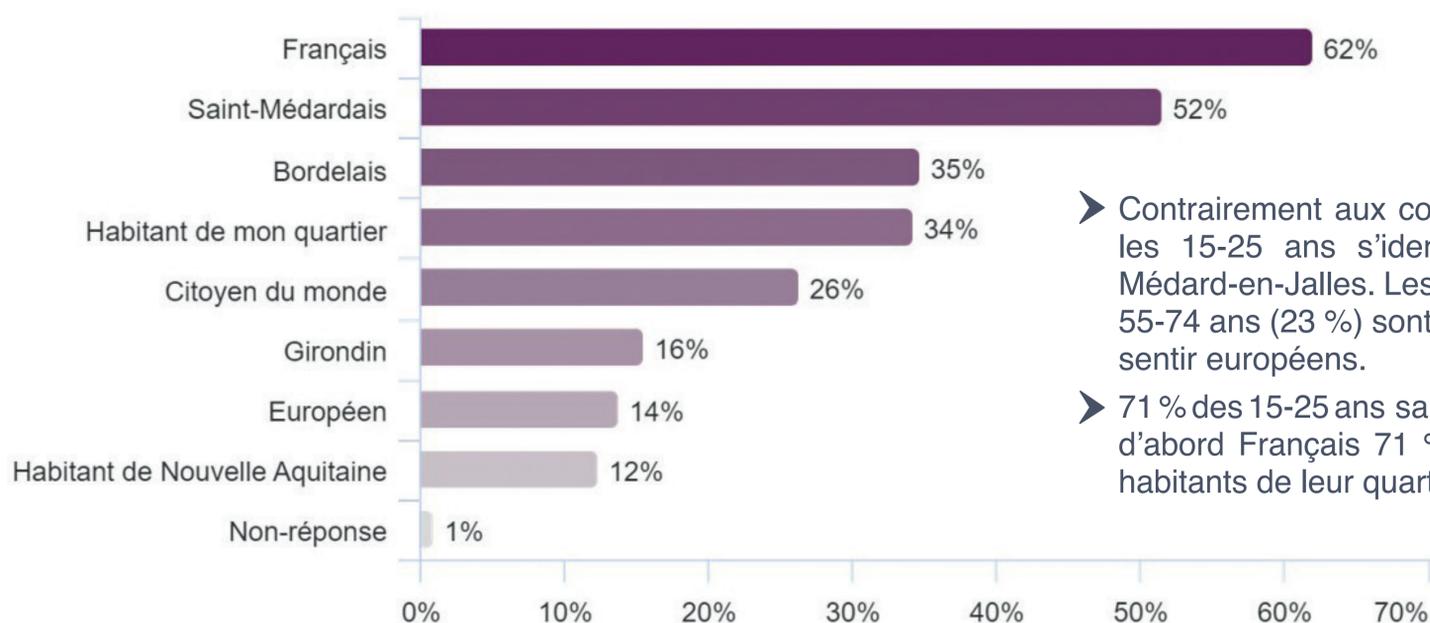


Les jeunes sont des citoyens comme les autres !



- Les jeunes de 15 à 30 ans se considèrent plus comme « des citoyens comme les autres ». Ils sont 61 % à être d'accord avec l'acceptation.
- La manière de donner une place aux jeunes varie avec une plus forte place accordée à la nécessité d'associer les jeunes à des projets locaux au fur et à mesure de l'âge.

Personnellement, vous vous sentez ?



- Contrairement aux collégiens et aux adultes, les 15-25 ans s'identifient moins à Saint-Médard-en-Jalles. Les 26-30 ans (27 %) et les 55-74 ans (23 %) sont les plus nombreux à se sentir européens.
- 71 % des 15-25 ans saint-médardais se sentent d'abord Français 71 % et Bordelais à 62 %, habitants de leur quartier à seulement 17 %.

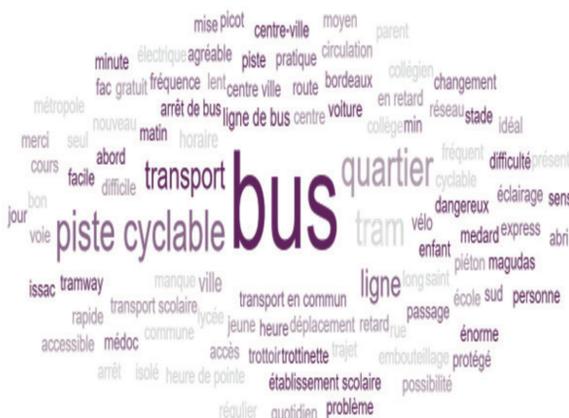
LES JEUNES SE DEPLACENT FACILEMENT À SAINT-MEDARD-EN-JALLES !

10

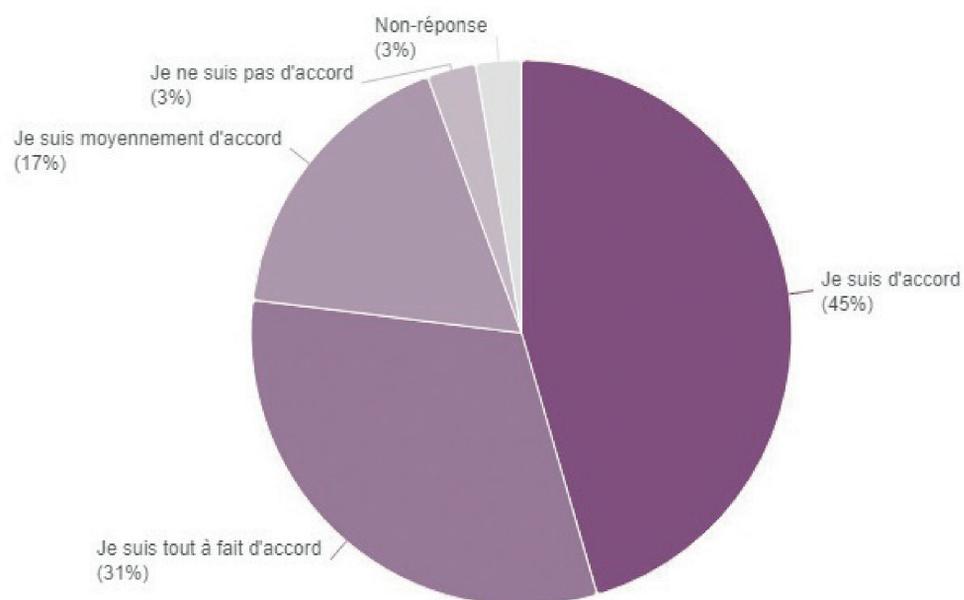
LES GRANDS RÉSULTATS

FOCUS

1% : c'est le pourcentage de jeunes « pas du tout d'accord » avec l'idée d'un déplacement facile à Saint-Médard-en-Jalles.

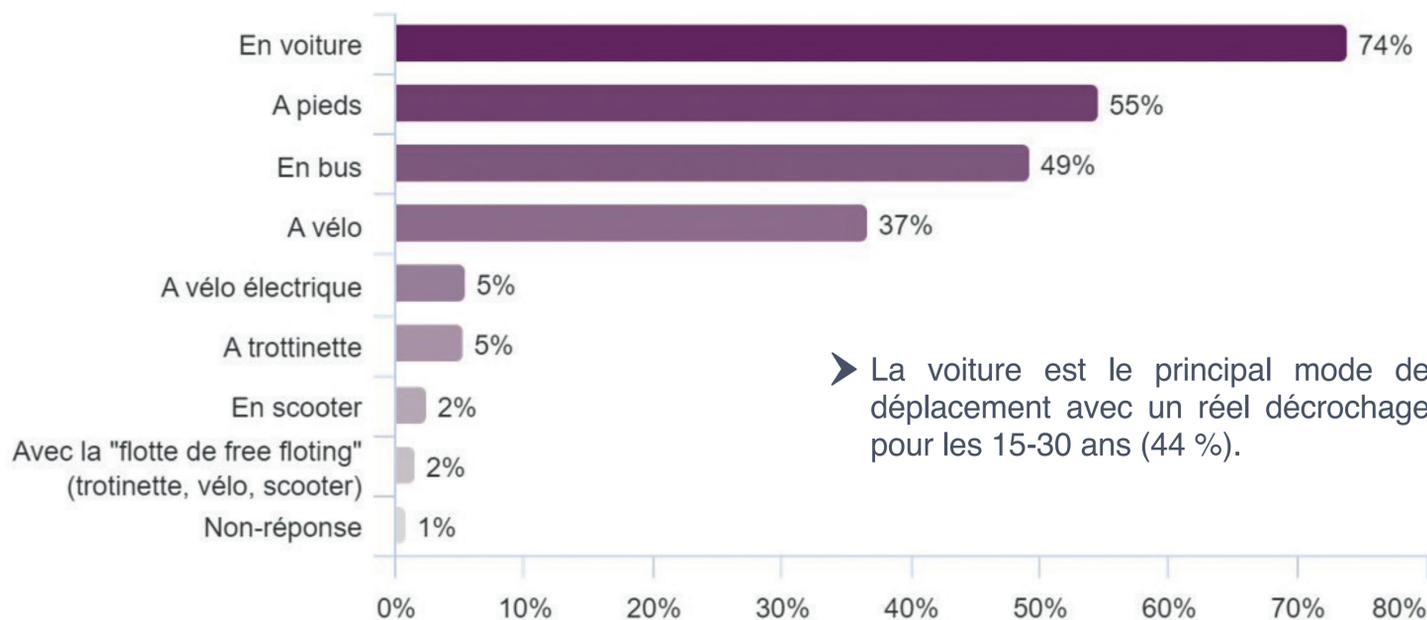


Les jeunes se déplacent facilement à Saint-Medard-en-Jalles !



- 3 % des répondants seulement ne sont pas d'accord avec l'acceptation.
- La grande majorité des moins de 30 ans déclarent se déplacer facilement à Saint-Médard-en-Jalles avec près de 90 % de jeunes « d'accord » ou « tout à fait d'accord » (+12 points).
- Les 31-44 ans sont les moins « d'accord » avec 26 % de « moyennement » ou « pas du tout d'accord ».
- Les jeunes privilégient les transports doux, notamment pour se déplacer à Saint-Médard-en-Jalles.

Quels sont vos moyens de déplacement les plus fréquents ?



- La voiture est le principal mode de déplacement avec un réel décrochage pour les 15-30 ans (44 %).



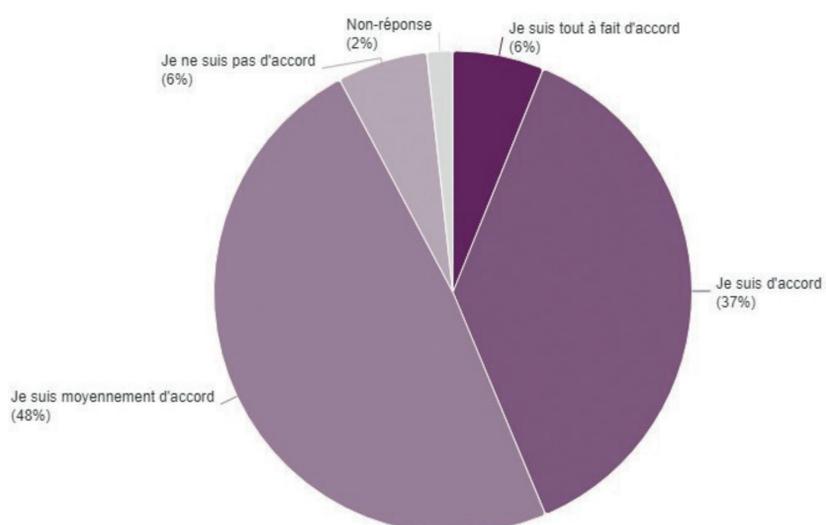
FOCUS

Le bénévolat est le premier levier formel d'engagement perçu des 15-17 ans (53 %).

FOCUS

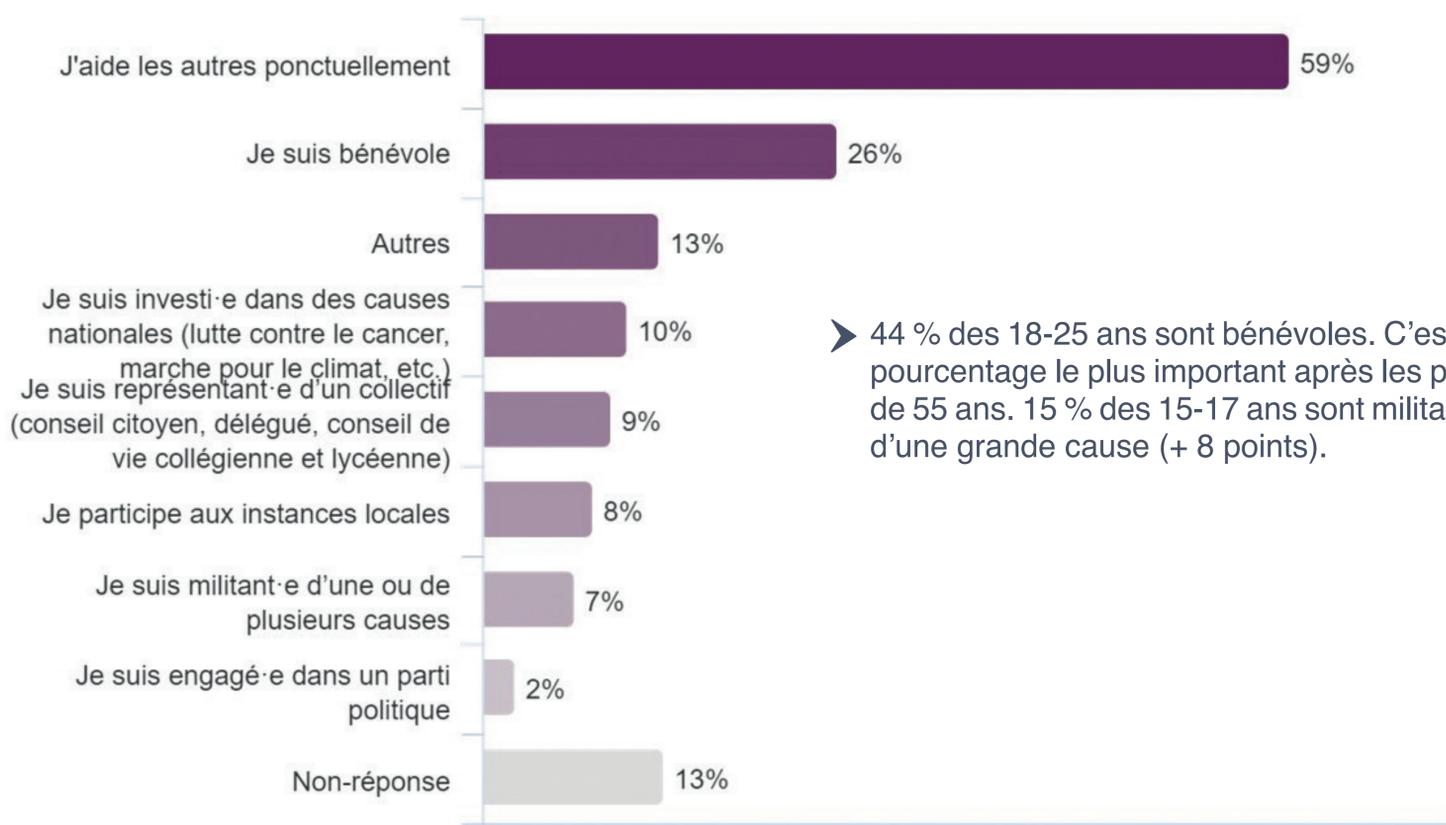
Moins de 5 % des moins de 30 ans perçoivent l'engagement comme une manière de faire la révolution pour changer radicalement le monde.

Les jeunes s'engagent !



- Les 31-64 ans sont les plus sceptiques quant à l'engagement des jeunes avec 62 % de « moyennement d'accord » ou « pas d'accord » contre 45 % des moins de 30 ans.
- L'engagement est plus relationnel (aider l'autre à 60 %) que radical (3 % des répondants pensent que l'engagement doit radicalement changer le monde). Il est plus associatif (43 %) plus que politique (3 %).
- Pour les jeunes l'engagement consiste plus à défendre une grande cause. C'est le cas de 30 % des 15-25 ans contre 11 % des 31-44 ans.

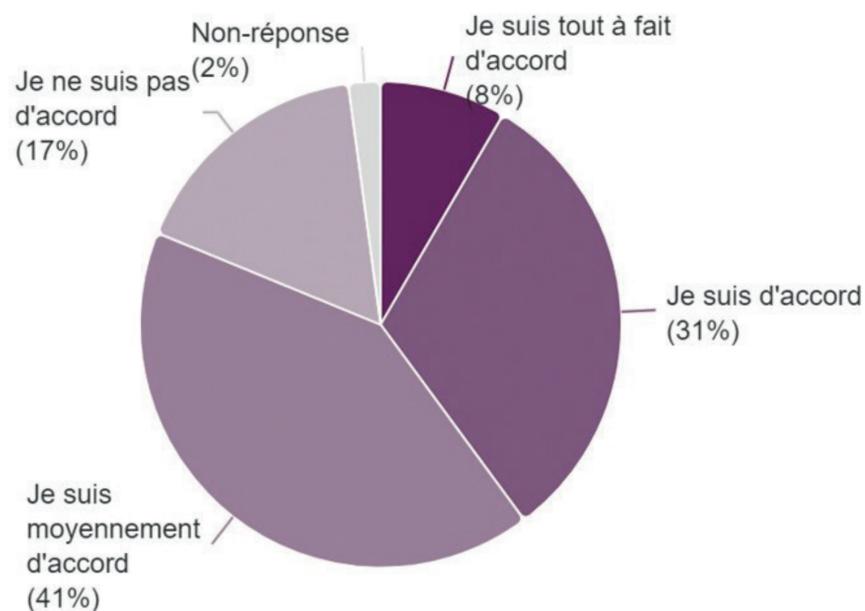
Et vous personnellement ?



- 44 % des 18-25 ans sont bénévoles. C'est le pourcentage le plus important après les plus de 55 ans. 15 % des 15-17 ans sont militants d'une grande cause (+ 8 points).



Les jeunes sont en décalage !

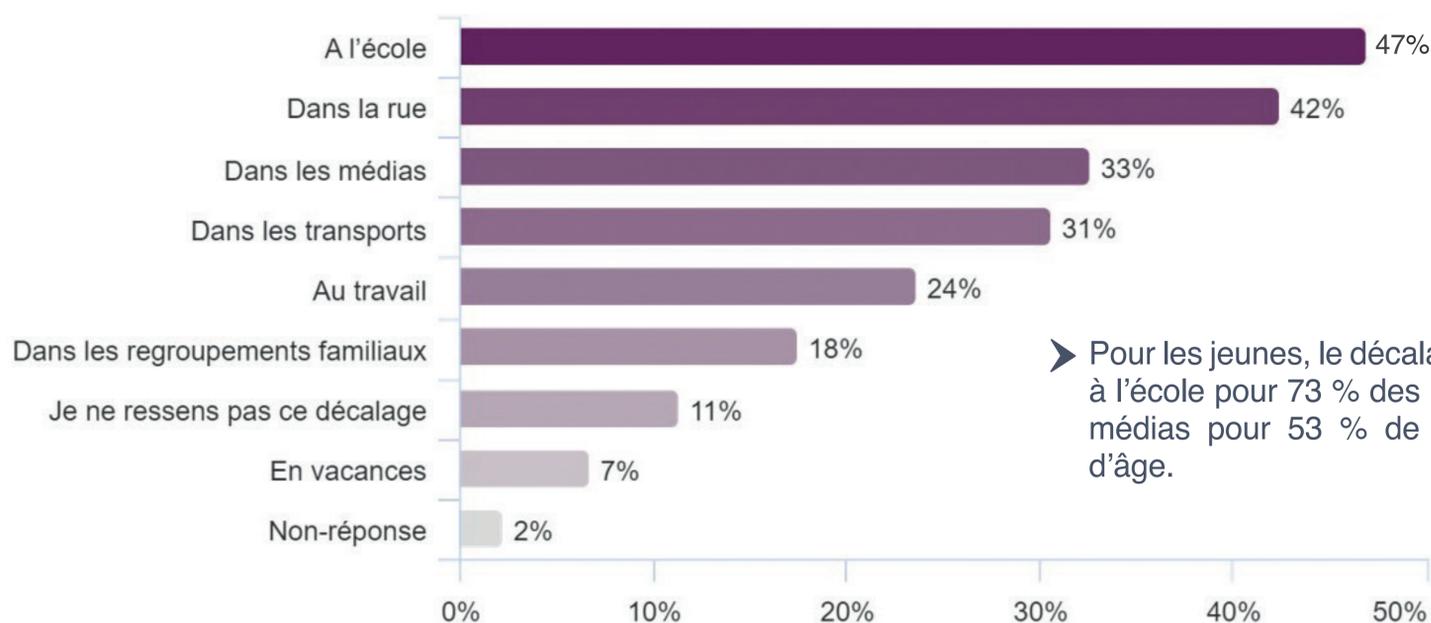


- Les plus de 55 ans sont les moins nombreux à penser que les jeunes sont en décalage (33 %). C'est 13 points de moins que les 18-30 ans !
- Les décalages générationnels sont néanmoins moins significatifs concernant cette acception. Ce sont plutôt les endroits où sont observés les décalages qui font varier les perceptions.
- L'école et « l'angoisse de l'insertion » cristallisent les décalages tant chez les jeunes que chez leurs aïeux.
- L'appropriation des espaces publics et les usages communs peuvent générer un sentiment de décalage lui-même générateur de tensions.

FOCUS

Seul 11 % des répondants n'observent aucun décalage générationnel.

A quels endroits observez-vous le plus ce décalage ?



- Pour les jeunes, le décalage s'observe d'abord à l'école pour 73 % des 11-17 ans et dans les médias pour 53 % de cette même tranche d'âge.

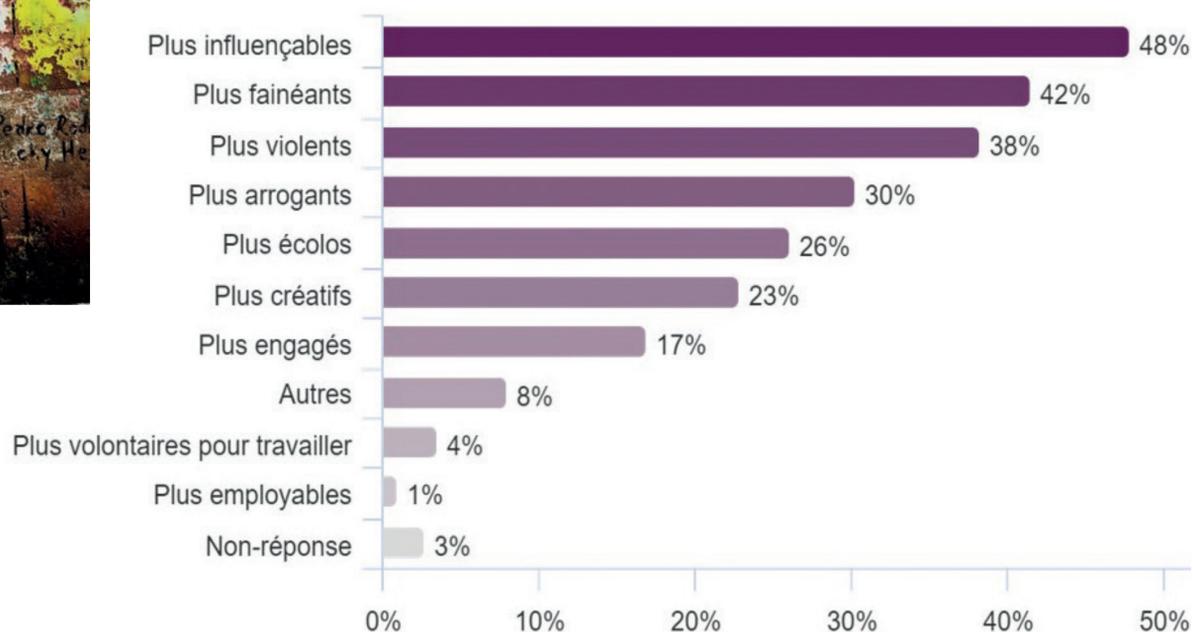
LES JEUNESSES SONT PLUS influençables, fainéants, violents, arrogants, écolos, créatifs, engagés, volontaires, employables... que les autres !

13

LES GRANDS RÉSULTATS



Par rapport aux autres générations, pour vous les jeunes sont :



FOCUS

19 % des moins de 30 ans se trouvent plus écolos contre 37 % des 31-44 ans et 39 % des 65-74 ans.

- Les jeunes sont perçus comme plus violents et plus influençables en premier lieu par les 10-14 ans ! (respectivement, 54 % + 16 points et 65 %, + 17 points).
- Les 18-30 ans sont les plus nombreux à mettre en avant l'engagement (30%, + 13 points), les 15-17 ans, la créativité (31 %).
- Les plus de 55 ans sont les moins nombreux (15 %) à juger les jeunes fainéants (- 27 points).
- Les 41-55 ans sont les plus nombreux (55 %) à penser que les jeunes sont influençables (+7 points) en même temps qu'ils les jugent plus écolos (37 %, + 9 points).
- 24 % des 18-25 ans s'estiment volontaires pour travailler contre 1 % des 31-54 ans. Ils s'estiment également moins fainéants (18 %, - 24 points).
- Finalement :
 - Les moins de 30 ans se perçoivent plus engagés et plus créatifs, plus volontaires pour travailler mais également plus fainéants et plus violents.
 - Les plus de 30 ans perçoivent les jeunes moins engagés mais plus écolos, moins violents et plus influençables, moins volontaires pour travailler.
 - De manière générale, les stigmates négatifs sont autant portés par les jeunes eux-mêmes que par les « adultes ». C'est la nature des stigmates mobilisés qui peut varier en fonction de l'âge.



LES JEUNES SONT HEUREUX !

La perception d'une jeunesse « heureuse » varie fortement selon l'âge.

Se sentir « soi-même jeune » influe positivement sur cette perception, quel que soit l'âge réel.

Les collégiens et les 30-45 ans sont les plus convaincus que les jeunes sont heureux, contrairement aux lycéens et aux plus de 75 ans.

La Ville de Saint-Médard-en-Jalles est largement reconnue comme favorable à l'épanouissement, grâce à son environnement sain et à la qualité de ses services de proximité.

LES JEUNES SONT SPORTIFS !

Se sentir jeune infléchit positivement la perception des jeunes comme sportifs.

Le rapport au sport évolue avec l'âge : plaisir et passion chez les plus jeunes ; santé et sociabilité ensuite.

La parentalité marque une rupture nette dans la continuité de la pratique sportive.

LES JEUNES SONT ULTRA-CONNECTÉS !

Les plus jeunes intègrent déjà certaines inquiétudes adultes liées au numérique.

Paradoxalement, les plus de 55 ans adoptent une posture plus décomplexée à l'égard du numérique (« Il faut vivre avec son temps ! »).

Les usages numériques varient selon les générations :

- 10-14 ans : musique, jeux
- 15-30 ans : réseaux sociaux, musique, engagement
- 26-54 ans : consommation, actualités
- Tous âges : accès à la culture

LES JEUNES SE SENTENT EN INSÉCURITÉ !

Le sentiment d'insécurité est moins perçu comme lié au quartier d'habitation chez les plus jeunes.

Chez les 31-54 ans, il est largement influencé par les médias et les réseaux sociaux.

Les 26-30 ans sont particulièrement sensibles à l'éclairage public (82 %) et aux dispositifs de sécurité (64 %).

LES JEUNES SONT SENSIBLES À L'ART ET À LA CULTURE !

Les définitions de la culture varient fortement selon les âges.

Les plus jeunes valorisent les lieux de pratiques libres ou encadrées, délaissant les offres plus institutionnelles (musées, spectacles vivants), qu'ils considèrent néanmoins comme importantes.

Les pratiques culturelles présentent une hybridation croissante selon les générations.

LES JEUNES SONT ATTENTIFS À L'ENVIRONNEMENT !

L'écologie est principalement abordée par le prisme des usages quotidiens.

Les jeunes adoptent des comportements écologiques (tri, réduction des déchets...), mais s'engagent peu dans des formes militantes ou collectives.

Le discours écologique s'incarne surtout dans les petits gestes du quotidien.

LES JEUNES SONT DES CITOYENS COMME LES AUTRES !

La manière de donner une place aux jeunes varient avec l'idée qu'il faut associer davantage les jeunes aux projets locaux qui s'affirme progressivement avec l'âge.

LES JEUNES SE DÉPLACENT FACILEMENT À SAINT-MÉDARD-EN-JALLES !

Seuls 1 % des jeunes déclarent rencontrer des difficultés pour se déplacer.

Les transports doux (vélo, marche) sont privilégiés, notamment pour les trajets intra-communaux.

La voiture reste majoritaire mais son usage chute nettement chez les 15-30 ans (44 % seulement).

LES JEUNES S'ENGAGENT !

L'engagement est majoritairement relationnel (aider l'autre à 60 %) plutôt que radical (3 % pensent que l'engagement doit changer le monde).

Il est surtout associatif (43 %), très peu politique (3 %).

Pour les jeunes, l'engagement consiste avant tout à défendre une grande cause. Le bénévolat constitue le premier levier d'engagement formel chez les 15-17 ans (53 %).

LES JEUNES SONT EN DÉCALAGE !

Les écarts générationnels ne se manifestent pas tant dans la perception générale de la jeunesse que dans les lieux où ces décalages sont ressentis.

L'école et « l'angoisse de l'insertion » cristallisent les tensions, aussi bien chez les jeunes que chez leurs aînés.

L'appropriation des espaces publics et les usages communs peuvent générer un sentiment de décalage lui-même générateur de tensions.

LES JEUNES SONT PLUS INFLUENÇABLES, FAINÉANTS, VIOLENTS, ARROGANTS, ÉCOLOS, CRÉATIFS, ENGAGÉS, VOLONTAIRES, EMPLOYABLES... QUE LES AUTRES !

Les moins de 30 ans se perçoivent eux-mêmes comme plus engagés, plus créatifs, plus volontaires pour travailler, mais aussi plus fainéants et plus violents.

Les plus de 30 ans perçoivent les jeunes comme moins engagés mais plus écologistes, moins violents, plus influençables et moins volontaires.

De manière générale, les stigmates négatifs sont autant portés par les jeunes eux-mêmes que par les « adultes ». C'est la nature des stigmates mobilisés qui peut varier selon les générations.

